**برنامج ماجستير التسويق الرقمى**

**الخطة الدراسية للبرنامج:**

**المستوى الأول**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المقـــــــــــــرر | رمزه ورقمه | الساعات المعتمدة | توزيع الساعات | | المتطلب السابق |
| نظري | عملي |
| أساسيات التسويق الرقمى | MKT711 | 3 | 3 | - | لا يوجد |
| نظم المعلومات التسويقية | MKT712 | 3 | 3 | - | لا يوجد |
| الاقتصاد الرقمى | ECON713 | 3 | 3 | - | لا يوجد |
| إدارة المشاريع الدولية | MGT714 | 3 | 3 | - | لا يوجد |
| المجموع | | 12 | 12 | - |  |

**المستوى الثاني**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المقـــــــــــــرر | رمزه ورقمه | الساعات المعتمدة | توزيع الساعات | | المتطلب السابق |
| نظري | عملي |
| استراتيجيات التسويق الرقمي | MKT721 | 3 | 3 | - | MKT711 |
| الاتصالات التسويقية الرقمية | MKT722 | 3 | 3 | - | MKT711 |
| سلوك المستهلك الرقمي | MKT723 | 3 | 3 | - | MKT711 |
| إدارة العلامة التجارية الرقمية | MKT724 | 3 | 3 | - | MKT711 |
| المجموع | | 12 | 12 | - |  |

**المستوى الثالث**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المقـــــــــــــرر | رمزه ورقمه | الساعات المعتمدة | توزيع الساعات | | المتطلب السابق |
| نظري | عملي |
| تحليلات التسويق الرقمي | MKT731 | 3 | 3 | - | MKT721 |
| التسويق الإلكتروني وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي | MKT732 | 3 | 3 | - | MKT722 |
| طرق البحث العلمى | MKT733 | 3 | 3 | - | لا يوجد |
| ريادة الأعمال في القطاع الرقمي | MGT736 | 3 | 3 | - | MKT711 |
| المجموع | | 12 | 12 | - |  |

**المستوى الرابع**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المقـــــــــــــرر | رمزه ورقمه | الساعات المعتمدة | توزيع الساعات | | المتطلب السابق |
| نظري | عملي |
| تسويق الخدمات الإلكترونية الدولية | MKT743 | 3 | 3 | - | لا يوجد |
| مشروع البحث | MKT745 | 3 | 3 | - | MKT733 |
| مقرر اختياري |  | 3 | 3 | - |  |
| مقرر اختياري |  | 3 | 3 | - |  |
| المجموع | | 12 | 12 | - |  |

**المقررات الاختيارية**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المقـــــــــــــرر | رمزه ورقمه | الساعات المعتمدة | توزيع الساعات | | المتطلب السابق |
| نظري | عملي |
| إدارة الابتكار والتحول الرقمي | MGT741 | 3 | 3 | - | MKT711 |
| إنشاء المحتوى الرقمي | MKT734 | 3 | 3 | - | MKT711 |
| إدارة التحليل الاستراتيجي | MGT742 | 3 | 3 | - | MKT721 |
| التسويق عبر محركات البحث | MKT744 | 3 | 3 | - | MKT721 |
| إدارة التسويق متعدد القنوات | MKT727 | 3 | 3 | - | MKT722 |
| الاعلان الرقمى | MKT735 | 3 | 3 | - | MGT736 |
| القيادة من أجل التغيير والابتكار | MGT737 | 3 | 3 | - | ECON713 |
| البيع بالتجزئة عبر الإنترنت | MKT725 | 3 | 3 | - | MGT736 |
| التسويق الالكترونى بين وحدات الأعمال | MKT726 | 3 | 3 | - | MGT714 |
| إقتصاديات الأعمال | ECON738 | 3 | 3 | - | MKT721 |